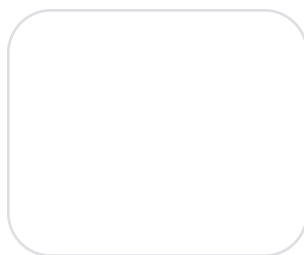


VINO, avec clarté.

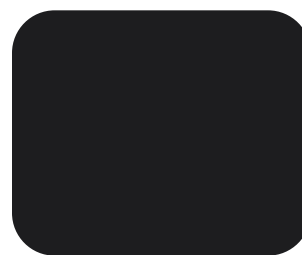
Une même identité. Du site aux documents.



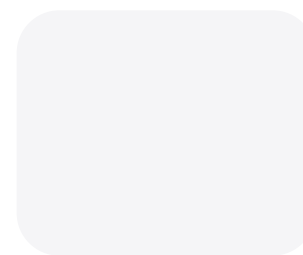
Logo officiel. Proportions intactes.



BLANC
#FFFFFF



ENCRE
#1D1D1F



GRIS DOUX
#F5F5F7



ROUGE VINO
#CE0E2D

Blanc dominant. Encre pour la lecture. Gris doux pour regrouper.
Rouge pour guider une action, avec parcimonie.
Texte secondaire : #646469. Filets : #DEDEE3.

Simple. Précis. VINO.

Aa

Documents et Canva : Arial ou Helvetica.

Site : police système, Helvetica ou Arial.

Des titres nets. Du blanc. Une lecture naturelle.

UNE VOIX UTILE

Des phrases courtes. Des besoins concrets. Des caractéristiques vérifiées.

Un message principal et une action prioritaire par section. Un contact clair.

Votre confort.
En toute saison.

Your comfort. Every season.

[Parlons de votre projet](#)

Le produit, fidèlement.

Une présence sobre, naturelle et reconnaissable.



NORA



AERA



LUMA

Photos officielles intactes. Lumière naturelle. Blanc généreux. Accents rouges mesurés.
Conserver les grilles, commandes et proportions. Prévoir un cadrage distinct pour le mobile.
Pictogrammes fins, cohérents et toujours accompagnés de libellés utiles.

La même expérience, partout.

01

Clarté

Fonds clairs et marges généreuses.
Titres courts et niveaux cohérents.
Tableaux lisibles, sans surcharge.

02

Fidélité

Données et références préservées.
Sources fabricant identifiées.
Aucune promesse non vérifiée.

03

Accessibilité

Contrastes et libellés lisibles.
Navigation clavier et focus visible.
Animations réduites sur demande.

Catalogues fabricant : une entrée VINO Canada cohérente, suivie des pages originales intactes.
Inspiré par la simplicité des grandes marques de technologie, avec une identité VINO autonome.
Avant livraison : vérifier le mobile, les PDF, les liens, la provenance et la sauvegarde Drive.